

Министерство просвещения и науки КБР
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Кабардино-Балкарский колледж «Строитель»
(ГБПОУ «КБКС»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 02 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

для специальности

08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Нальчик, 2026 г

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ Ошибка! Закладка не определена.

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы Ошибка! Закладка не определена.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплин Ошибка! Закладка не определена.

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ..... Ошибка! Закладка не определена.

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины Ошибка! Закладка не определена.

2.2. Содержание дисциплины Ошибка! Закладка не определена.

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ..... Ошибка! Закладка не определена.

3.1. Материально-техническое обеспечение Ошибка! Закладка не определена.

3.2. Учебно-методическое обеспечение Ошибка! Закладка не определена.

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ..... Ошибка! Закладка не определена.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: изучение основных понятий экономики, менеджмента и маркетинга; закономерностей развития экономических систем, механизма функционирования рыночной экономики, анализ актуальных социально-экономических проблем России.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	95	40
Самостоятельная работа	7	-
Промежуточная аттестация	8	-
Всего	102	40

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ 36 ак.ч.	
Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли	Содержание учебного материала
	1. Рыночная организация хозяйства
	2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий
	3. Процесс производства. Факторы производства
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 1. Определение организационно-правовых форм управляющих организаций
Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организации	Содержание учебного материала
	1. Классификация элементов основного капитала и его структура.
	2. Основные фонды предприятия и показатели их использования
	3. Оборотные фонды и показатели эффективного их использования
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 2. Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений
	Практическое занятие № 3. Расчет показателей использования основных фондов
	Практическое занятие № 4. Определение потребности организации в оборотных средствах
Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала
	Трудовые ресурсы организации
	Организация оплаты труда
	Производительность труда
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 5. Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы
	Практическое занятие № 6. Расчёт производительности труда
Тема №1.4 Издержки и прибыль организации	Содержание учебного материала
	Производственные расходы и себестоимость
	Финансовые результаты деятельности организации
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 7. Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции
	Практическое занятие № 8. Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 30 ак.ч.	
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала
	Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента
	Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль
	Цикл менеджмента
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 9. Рассмотрение эволюций концепций менеджмента

	Практическое занятие № 10. Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон
Тема 2.2 Методы управления и мотивация	Содержание учебного материала
	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические
	Управление информацией. Коммуникации в менеджменте.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 11. Процесс принятия управленческого решения
	Практическое занятие № 12. Определение мотивации сотрудников
Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами	Содержание учебного материала
	Деловое общение. Стили руководства.
	Управление конфликтами и стрессами
Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА 20 ак.ч.	
Тема 3.1 Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предприятий. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала
	Сущность, цели, принципы маркетинга
	Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 13. Маркетинговые исследования
Тема 3.2 Коммуникационная политика	Содержание учебного материала
	Маркетинговые коммуникации. Реклама
	Стимулирование сбыта и продажи
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 14. Разработка рекламной кампании управляющей организации
Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга	Содержание учебного материала
	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга.
	Структура программы маркетинга.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 15. Разработка стратегии и программы маркетинга управляющей организации
Всего: 82 ак.ч.	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей», оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебное издание / Румынина В.В. - Москва : Академия, 2021. - 224 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-library.ru> - Текст : электронный.

2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебное издание / Котерова Н.П. - Москва : Академия, 2023. - 320 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-library.ru> - Текст : электронный.

3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16617-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539809>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Умеет: анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы	Умение анализировать деятельность персонала, определение его численности и производительности труда. Осуществление расчетов по размерам оплаты труда, содержания и	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе

за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	ремонта общего имущества. Определение оборотных и основных средств для устранения дефектов и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий
Знает: основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия	Основы формирования и понятия экономических ресурсов, состав издержек организации, основы планирования расходов материальных ресурсов. Основные положения экономической теории, издержек производства, сущность современного менеджмента и маркетинга.	Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий